

Herzfelder Geschichte

Heimatverein „Brücke“ verlegt Neudruck
des Buches von Joseph Herold

LIPPETAL ■ Der Brücke-Verein für Geschichte und Heimat Lippetal wird erneut ein Reprint des Buches „Die tausendjährige Geschichte des Gemeinwesens Herzfeld“ von Joseph Herold herausgeben. Der nunmehr zweite Neuauflage der 120 Jahre alten Herzfelder Ortsgeschichte, die Joseph Herold erstmals im Jahre 1886 der Öffentlichkeit vorstellte, soll rechtzeitig zur Ida-Woche erscheinen.

Joseph Herold, bekannt als Experte rund um das Leben der heiligen Ida, hatte sich auch als Heimatforscher einen Namen gemacht. Lange Zeit war sein Buch als Quelle Herzfelder und Lippetaler Geschichte nicht zugänglich gewesen. Als es wieder auftauchte, hatte Elisabeth Frische, die Koordinatorin des Arbeitskreises „Familienforschung in Lippetal“, im Jahr 2007 das Herold-Werk komplett auf Computer gespeichert, vergrößert, bearbeitet und mit einem Nachwort versehen. In diesem Nachwort würdigt sie den aus Herzfeld stammenden Joseph Herold als einen herausragenden Chronisten, auf den alle nach ihm kommenden Verfasser

der Ortsgeschichte Herzfelds zurückgegriffen haben.

Der vorliegende Reprint ist sogar leserlicher als das Original und wird den Heimatfreunden die wechselvolle Geschichte Herzfelds näher bringen. Bereits im Oktober 2007 war der erste Reprint der Chronik ausverkauft. Wegen des großen Interesses bot es sich an, nun eine zweite Auflage drucken zu lassen.

**Buch ab 3. September im
Haus Biele erhältlich**

Dieser zweite Reprint wird erstmals im Rahmen der Mitgliederversammlung des Brücke-Vereins am Mittwoch, 3. September, um 19.30 Uhr, im Haus Biele erhältlich sein. Da die Vorarbeiten für die Herausgabe des Reprints erneut komplett ehrenamtlich geleistet worden sind, ist es dem Brücke-Verein möglich, das Buch für nur zehn Euro anzubieten. Auch während der Ida-Woche wird die Herold-Chronik in Herzfeld zum Kauf angeboten – voraussichtlich an den bekannten Verkaufsstellen, und ebenso im Rahmen des Heimattages im Rahmen der Ida-Woche.